



LAISSEZ-VOUS CONQUÉRIR
PAR L'UNIVERS
★ **OLD WILD WEST** ★

**Join the conquest with Old Wild West universe.*

OLD WILD WEST

BURGER & STEAK HOUSE

LE GROUPE CIGIERRE

CIGIERRE GROUP

Le Groupe Cigierre naît en 1995 à Udine (Italie). Son premier restaurant Old Wild West ouvre en 2002. Le Groupe accélère son développement au travers de son concept phare : Old Wild West, le restaurant leader du Burger et Steak House avec 250 établissements en Europe.

Le groupe Cigierre élargit son portefeuille de marques avec la création et l'acquisition de plusieurs réseaux :

Cigierre expands its brand portfolio with the creation and acquisition of several chains:

- 2007** **WIENER HAUS**
 Cuisine typique d'Europe centrale, spécialiste de la bière
Typical Central Europe cuisine, beer specialist
- 2015** **shi's**
 Cuisine japonaise
Japanese cuisine
- 2016** **Pizzikotto**
 Cuisine italienne, spécialiste de la pizza
Italian cuisine, pizza specialist
- 2017** **America Graffiti**
 Concept dinner
- 2018** **Temakinho**
 Cuisine Nikkei - fusion entre le Japon et la street food Brésilienne
Nikkei cuisine, fusion between Japanese and Brazilian street food

Cigierre Group was founded in 1995 in Udine (Italy). Its first Old Wild West restaurant opened in 2002. The Group accelerated its development through its flagship concept : Old Wild West, the leading burgers and steak house restaurant with 250 locations in Europe.

En 2022, le Groupe Cigierre est le leader de la restauration commerciale à table en Italie.

In 2022, the Cigierre Group is the Italian leader in the commercial catering sector.



366
restaurants

366 restaurants



24M

de repas servis en 2022

24M meals served in 2022



500 M€

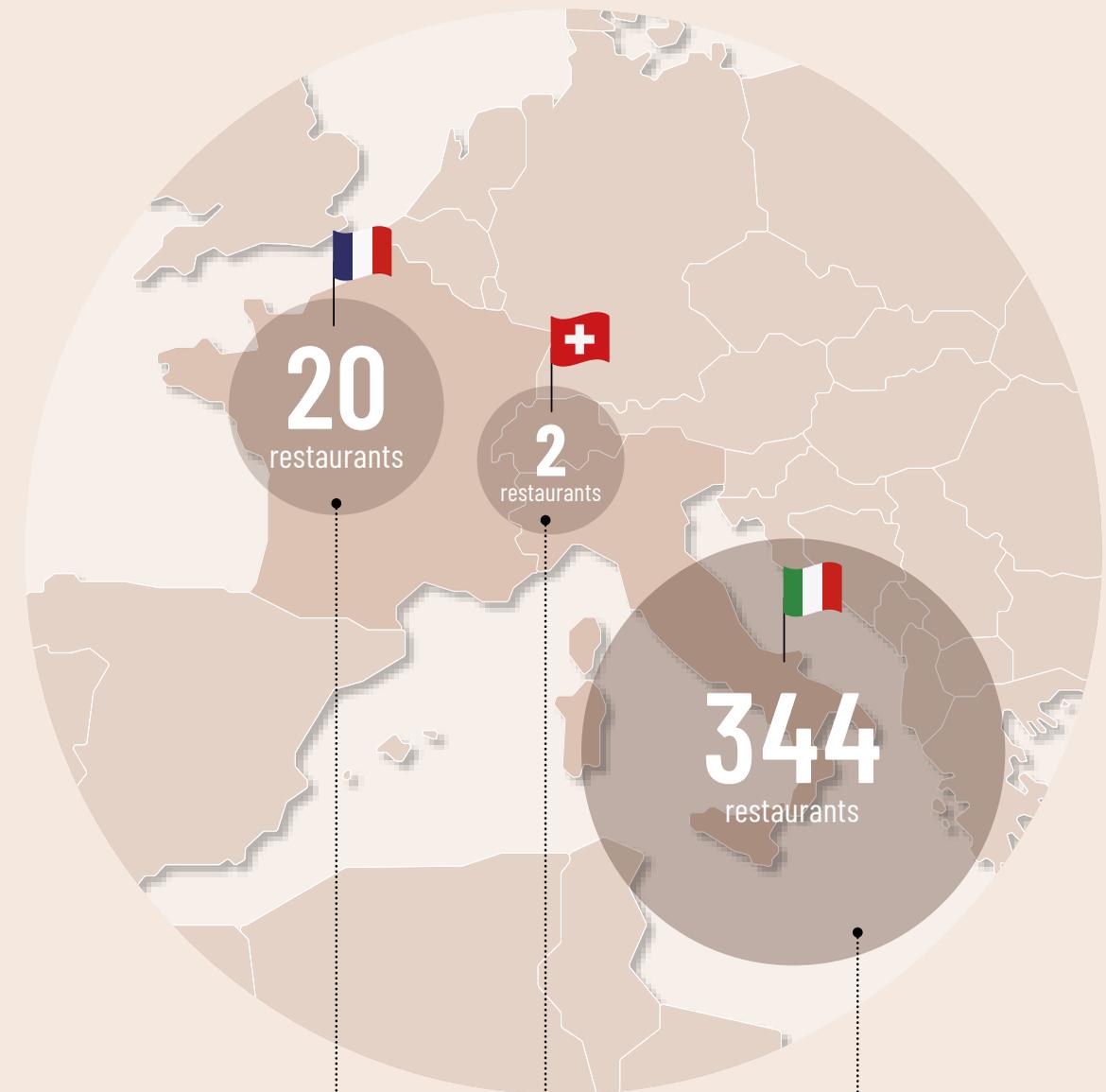
de chiffre d'affaires

500M total revenue



L'IMPLANTATION DE CIGIERRE EN EUROPE

CIGIERRE IN EUROPE



FRANCE

18 restaurants OWW

1 restaurant OWW à Monte Carlo / OWW restaurant in Monte Carlo

1 Temakinho à Lyon / 1 Temakinho in Lyon

SUISSE / SWISS

2 restaurants OWW

ITALIE / ITALY

228 restaurants OWW

35 restaurants Pizzikotto

27 restaurants America Graffiti

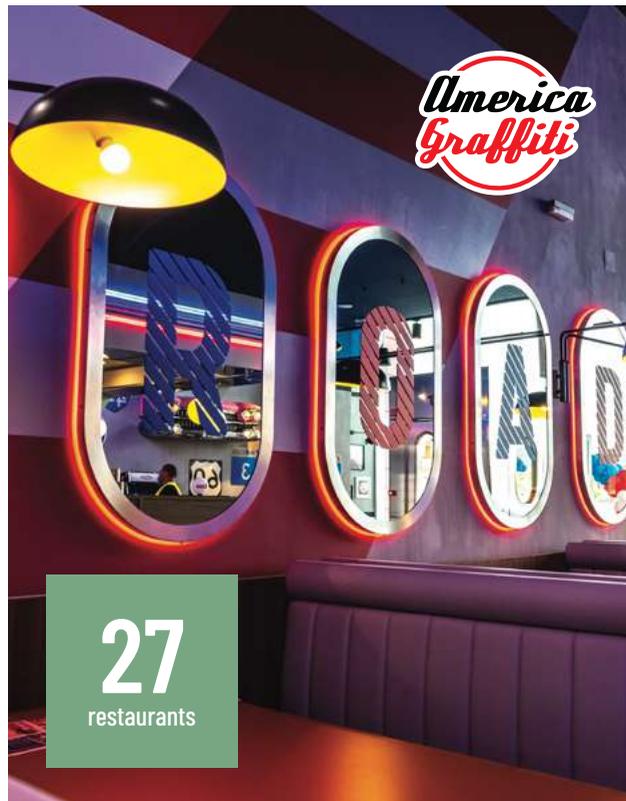
27 restaurants Wiener Haus

15 restaurants Shi's

12 restaurants Temakinho

LES MARQUES DU GROUPE

GROUP'S BRANDS



OLD WILD WEST

Old Wild West est le concept de Burgers et Steak House inspiré des véritables saloons. Grâce à ses décors spectaculaires tout droit sortis des westerns américains, Old Wild West immerge les gourmands dans le monde du Far West.

Old Wild West is the burgers and steak house concept inspired by real saloons. With its spectacular decor straight out of American westerns, the themed restaurant immerses gourmets in the Wild West universe.

Enseigne phare du groupe Cigierre, elle a été nommée "Enseigne de l'année" plus de 7 fois consécutives en Italie. Avec une carte variée, pour le bonheur des plus petits comme des plus grands, Old Wild West invite à vivre une expérience unique et authentique aux saveurs du Grand Ouest Américain.

The first brand of Cigierre Group has been named "Brand of the Year" over 7 times in a row. Thanks to a varied menu Old Wild West delights the kids and the adults as well. Old Wild West invites you to live a unique and authentic experience with the flavor of the American Wild West.



Totalisant 18 restaurants à fin 2022, Old Wild West assoit sa présence en France et continue son développement :
 With a total of 18 restaurants by the end of 2022, Old Wild West asserts its presence in France and keeps developing:



Chiffre d'affaires 2022 :

26M€

2022 turnover : 26M€



Ticket moyen en restaurant :

23€

Average bill : 23€



Repas servis :

1,1 M

Meals served : 1,1M



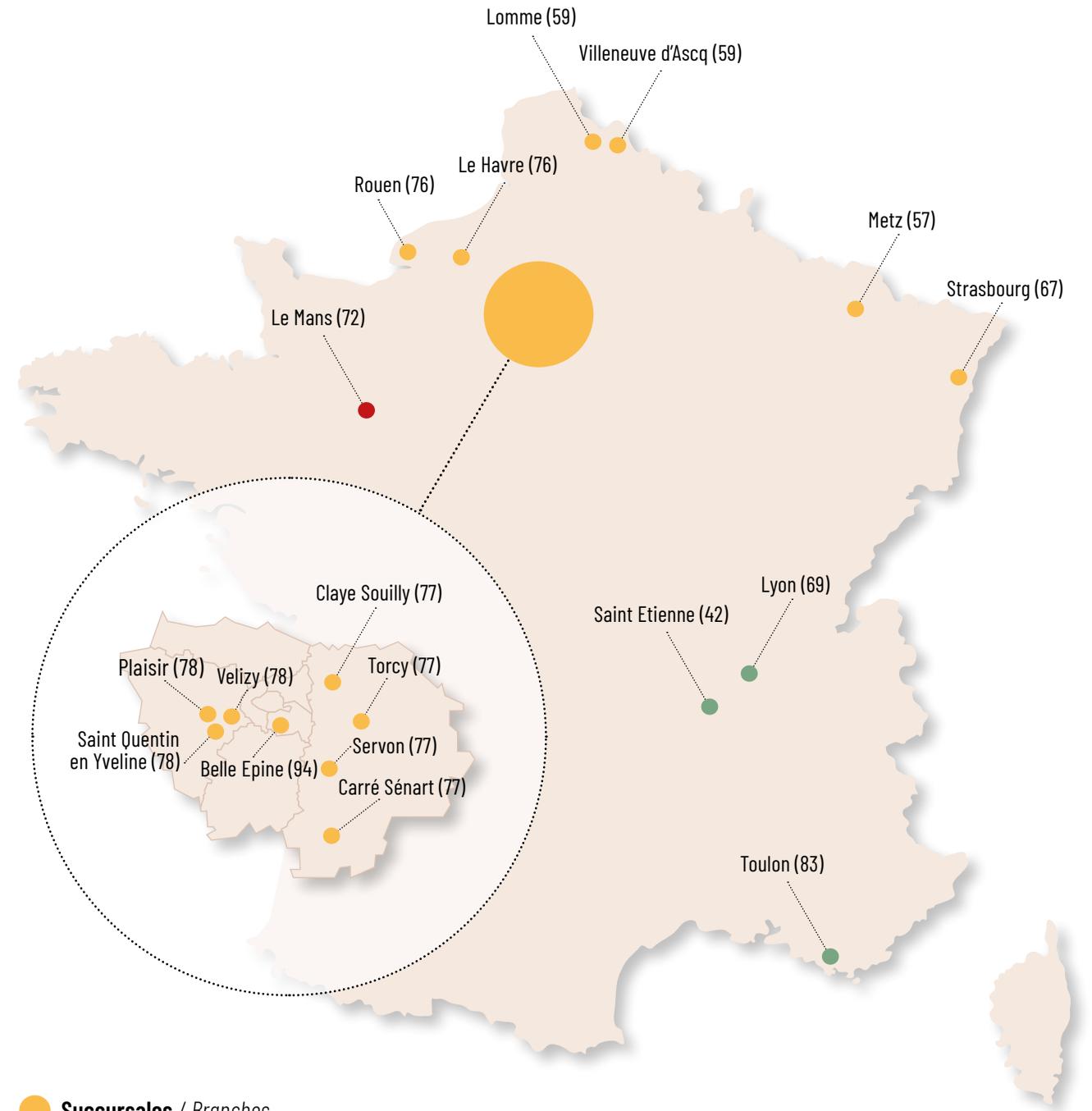
Croissance :

+43%

VS 2021

Growth : +43% VS 2021

OLD WILD WEST EN FRANCE OLD WILD WEST IN FRANCE



- Succursales / Branches
- Franchisés / Franchised
- Joint-venture

LES PRODUITS

THE PRODUCTS

L'ADN d'Old Wild West est marqué par deux facteurs forts : la variété et la qualité des produits. Chaque produit est choisi et testé par un comité de pilotage produit avant de faire son entrée à la carte.

Old Wild West's DNA is marked by two strong factors: the variety and quality of the products. Each product is chosen and tested by a product committee before being added to the menu.

Old Wild West propose la gamme de burgers la plus large du marché de la restauration à table chaînée.

Old Wild West offers the widest range of burgers in the restaurant chain market.



BURGERS



GRILL
Grills



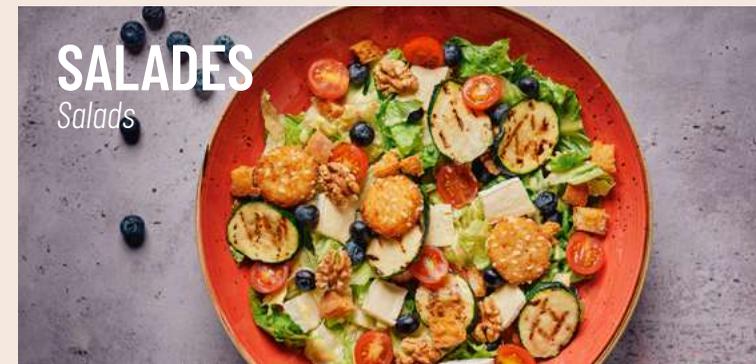
SPÉCIALITÉS
Specialties



APPETIZERS



TEX MEX



SALADES
Salads



COCKTAILS & BIÈRES
Cocktails & beers



DESSERTS
Desserts

Avec son offre large, Old Wild West s'adresse à de nombreuses cibles :
With its wide range of products, Old Wild West addresses several targets:



FAMILLES

Cœur de cible
FAMILIES:
Core target



ACTIFS

Cible du midi
WORKING POPULATION:
Lunchtime target



GROUPES

Amis, collègues
GROUPS:
Friends, colleagues



LOISIRS

Offres cinéma, partenariats divertissements
LEISURE ACTIVITIES:
Movie offers, entertainment partnerships

CIGIERRE, UN VÉRITABLE ACCOMPAGNEMENT

CIGIERRE, A REAL ACCOMPANIMENT

Rejoindre Cigierre, c'est bénéficier d'un support constant de la part d'une équipe de professionnels qui met toutes ses compétences à disposition des franchisés.



DES ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION SOUTENUES :

- Un planning marketing riche : 2 changements de carte par an, des actions nationales, des produits en éditions limitées
- Un accompagnement personnalisé dans la mise en place d'actions marketing locales (partenariats, média, influence, événements...)
- Une stratégie ambitieuse sur la transformation digitale du réseau d'ici fin 2024
- Une gazette interne pour suivre toute l'actualité du réseau

Joining Cigierre means benefiting from the constant support of a team of professionals who put all their skills at the disposal of the franchisees.

Sustained marketing and communication actions:

- An extended marketing plan: 2 menu changes per year, national actions, limited edition products
- Personalized support for the implementation of local marketing actions (partnerships, media, influence, events, etc.)
- An ambitious strategy for the network's digital transformation by the end of 2024
- An internal newsletter to be kept updated with the network's news.



DES OUTILS PERFORMANTS POUR PILOTER VOTRE EXPLOITATION :

- Un système de caisse et supporté par des experts
- Une tablette pour l'hygiène permettant de faciliter quotidiennement la traçabilité produits et conformité HACCP
- Un outil intelligent de gestion et planification des équipes 100% digital
- Un système de suivi de ventes et des rapports instantanés
- Des actions pour améliorer la consommation énergétique

High-performance tools to manage your operation:

- A cash register system supported by experts
- A tablet for hygiene to facilitate daily product traceability and HACCP compliance on a daily basis
- A full digital team management and planning smart tool
- A sales tracking system and instant reports
- Actions to improve energy consumption

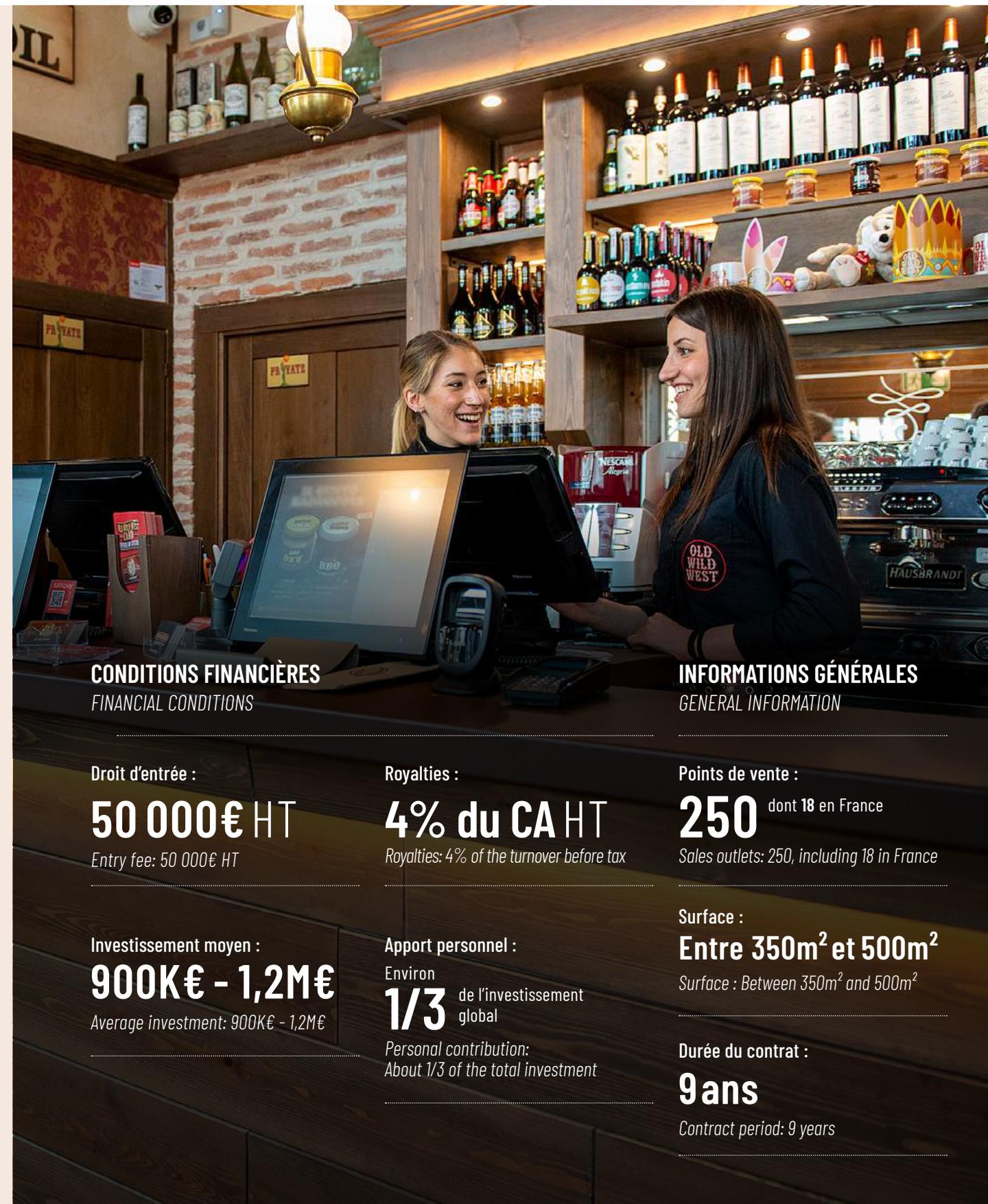


UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ

- L'Académie Cigierre : un parcours de formation complet et pensé pour les nouvelles recrues comme celles en poste
- Des visites de nos superviseurs afin de partager le savoir-faire en cuisine et en salle
- Des points mensuels avec l'hygiène/qualité concernant l'accompagnement dans la formation des équipes
- Un service achats Groupe et une plateforme logistique centralisée pour une meilleure performance
- Des échanges récurrents avec les équipes du siège
- Une convention annuelle avec l'ensemble du Groupe

Local support:

- The Cigierre Academy: a complete training program for both new and existing employees
- Visits from our supervisors in order to share expertise in the kitchen and dining room
- Monthly meetings with the hygiene/quality department to support team training
- A Group purchasing department and a centralized logistics platform for increased performance
- Recurrent exchanges with the head office teams
- An annual convention with the entire Group



CONDITIONS FINANCIÈRES

FINANCIAL CONDITIONS

Droit d'entrée :

50 000€ HT

Entry fee: 50 000€ HT

Royalties :

4% du CA HT

Royalties: 4% of the turnover before tax

Investissement moyen :

900K€ - 1,2M€

Average investment: 900K€ - 1,2M€

Apport personnel :

Environ
1/3 de l'investissement global

Personal contribution:
About 1/3 of the total investment

INFORMATIONS GÉNÉRALES

GENERAL INFORMATION

Points de vente :

250 dont 18 en France

Sales outlets: 250, including 18 in France

Surface :

Entre 350m² et 500m²

Surface : Between 350m² and 500m²

Durée du contrat :

9 ans

Contract period: 9 years

CONTACTEZ-NOUS
CONTACT US



 @oldwildwest_france  @owwfrance